



Dossier de Presse

7^{ème} SALON BIO

RESPIRE la Vie LE MANS

2 au 4 mars 2012

Bio

Gastronomie & vins

Habitat naturel

Bien – être & santé

Tourisme vert

Parce que consommer bio n'est pas encore l'affaire de tous...

Bio, écolo, éthique ? Comment s'y retrouver ?

Il y a aujourd'hui une préoccupation de plus en plus présente dans l'esprit de tous : protéger notre santé et celle de nos enfants, tout en préservant notre environnement mais sans sacrifier notre confort et notre qualité de vie. Comment trouver les bonnes solutions pour répondre à un tel sujet, qui touche tous les aspects de notre quotidien et s'impose dans tous nos projets d'avenir ?

Le salon Bio « Respire la Vie » du Mans vous invite du 2 au 4 mars, à explorer tous les chemins qui conduisent vers une vie plus saine et une planète mieux protégée.

Il aborde tous les domaines concernés pour que chacun puisse trouver les informations qu'il recherche, et aller plus loin : habitat sain, énergies renouvelables, gastronomie bio, santé et bien-être, tourisme, etc.

Réparti en secteurs thématiques, le salon est conçu pour que vous puissiez trouver tout ce qui vous intéresse, récolter des informations auprès de professionnels, assister à des conférences sur des sujets multiples, vous initier à différentes pratiques et apprendre à faire les choses par vous-même au cours des ateliers.

Des bars et restaurants bio sont là pour des pauses gourmandes, pour une visite en toute tranquillité et confortable.

Un événement organisé en partenariat avec :





Données chiffrées sur la Bio



Une croissance historique du nombre d'exploitations bio

Côté production, la barre des 20 000 producteurs bio a largement été franchie. Fin 2010, la France comptait de l'ordre de 20 600 agriculteurs bio, soit 50% de plus par rapport à 2008 et +25% de plus par rapport à 2009, soit plus de 4 100 nouveaux agriculteurs engagés en 1 an.

Les surfaces conduites en agriculture biologique ont augmenté de 23,5% en 2010 par rapport à 2009. Fin 2010, la France comptait 836 000 ha conduits en agriculture biologique : environ 261 000 en conversion (dont 158 000 en 1ère année de conversion) et 576 000 en bio. Clairement reprise en 2008, la dynamique de développement de l'agriculture biologique en France s'est confirmée dès les premiers mois de 2009. Elle s'amplifie en 2010.

1 producteur bio sur 2 vend, totalement ou partiellement, sa production directement aux consommateurs, via différents canaux de vente directe :

vente directe à la ferme (76%), sur les marchés, foires et salons (54%), en paniers (21%) et en magasin collectif 19% .

12% des agriculteurs bio accueillent à la ferme des touristes et plus de 6% consacrent du temps à l'accueil sur leur ferme dans un cadre pédagogique.

Consommer bio fait évoluer les habitudes

Parmi les consommateurs-acheteurs, 37% estiment que le fait de consommer bio les a amenés à modifier leurs habitudes d'achat, de consommation et ou de comportement culinaire. Les modifications de comportement portent sur les dimensions suivantes :

- davantage d'achat de produits de saison/produits frais (respectivement 93% et 89%),
- limitation des pertes, du gaspillage (83%),
- changement d'habitude sur les types de produits achetés (78%),
- diversification des lieux d'achat (67%),
- augmentation des dépenses alimentaires (61%),
- davantage de cuisine (59%).

Les français : une attitude positive vis-à-vis de la bio

Les Français sont très attachés aux produits bio. La part de Français acheteurs de produits bio reste stable malgré la crise tout comme la consommation : 43% des Français déclarent consommer des produits biologiques au moins 1 fois par mois et il s'agit essentiellement de femmes.

35% des Français ont déclaré ne jamais consommer de produits bio alors qu'ils étaient 46% en 2003.



Données chiffrées sur la Bio



On constate une hausse des consommateurs-acheteurs récents motivés par les raisons suivantes :

- à 91% « préserver sa santé »,
- à 89% « la qualité et le goût des produits »,
- à 87% « la sécurité »,
- à 86% « la préservation de l'environnement »,
- à 62% « des raisons éthiques ».

Quant aux Français déclarant ne pas acheter de produits bio, ils expliquent leur comportement par : le prix qu'ils considèrent trop élevé (raison évoquée par 79% des non-acheteurs) et le manque de réflexe (66%).

La Bio : de plus en plus présente dans les restaurants scolaires

45 % des enfants ont des repas avec des produits biologiques au restaurant scolaire. Ils sont aujourd'hui 12% à dire que cela arrive de façon régulière (vs 4% seulement en 2009). Cela confirme que les objectifs fixés par le Grenelle de l'Environnement en 2007, pour augmenter la part d'aliments bio servis en restauration collective publique, sont en phase de réalisation.

Et en région Pays de la Loire ?

La dynamique de conversion engagée depuis 2009 se confirme en 2010, avec près de 15 000 ha engagés en bio. Ces bons chiffres ne doivent pas faire oublier l'essentiel : la réussite technique et économique de ces nouvelles fermes bio et le bien-être de ces 250 nouveaux producteurs bio.

La progression régionale par rapport à 2009 est importante où 9 300 hectares avaient été engagés en bio. Ce chiffre cache des situations contrastées.

Côté production, ce sont surtout les productions animales (lait, viande) qui entraînent le plus de conversions.

Le réseau bio est très attentif à ne pas être uniquement dans une politique du chiffre. Il est très important d'accompagner tous ces nouveaux producteurs, de leur proposer des formations et de travailler sur les débouchés commerciaux pour des conversions qualitatives et qui durent.



Un habitat sain et un jardin bio

L'habitat est un domaine où les questionnements de santé et d'économies d'énergies sont de plus en plus présents. Les matériaux se diversifient tout en devenant plus abordables, les techniques se perfectionnent, les compétences des professionnels s'affinent, et parallèlement les normes deviennent plus contraignantes.

Les constructions anciennes répondent rarement à nos exigences en matière d'isolation, de chauffage et de salubrité. Les produits de construction, d'isolation et de finition longtemps utilisés ne sont pas sans risque pour notre santé, et la consommation d'énergie de nos logements nuit souvent autant à notre budget qu'à l'environnement. Les réglementations thermiques qui seront obligatoires en 2012 sont également là pour nous inciter à réfléchir aux solutions à mettre en place dans nos logements. Il y a donc beaucoup de questions à aborder pour rénover son habitation, et pour qui a un projet de construction, elles sont encore plus nombreuses. Si l'on parle de chauffage et de production d'énergie, faut-il choisir le solaire, le poêle à bois, les pompes à chaleur ? Pour la construction, quels sont les matériaux vraiment sains qui existent aujourd'hui sur le marché ? Pour l'isolation, doit-on préférer le chanvre, la ouate de cellulose, la laine de mouton ou la fibre de bois ?

Le salon « Respire la vie » vous invite à rencontrer les **professionnels de l'habitat sain** pour répondre à vos questions, mais aussi pour découvrir des techniques à expérimenter par vous-même dans les ateliers : fabrication et application de peintures et enduits naturels, pose d'isolation naturelle, etc. Les conférences vous apporteront des informations supplémentaires sur des sujets tels que les enjeux énergétiques et climatiques ou les isolants naturels.

Côté extérieur : il est possible également de rencontrer des **spécialistes du jardinage bio** et des **aménagement extérieurs**. Une invitation à découvrir des plantes méconnues ou oubliées aux vertus bénéfiques ; trouver des semences biologiques, de l'outillage, apprendre à associer les plantes dans son potager etc.

Le concept d'habitat sain et écologique traduit la vision d'une habitation qui, tout en préservant la santé des habitants, participe à la protection de l'environnement, de la biodiversité et à la gestion des ressources naturelles.





Une alimentation bio et équilibrée

L'alimentation bio n'est plus depuis longtemps réservée à quelques « initiés », c'est une notion qui fait désormais partie du vocabulaire du plus grand nombre. Mais la connaissons-nous vraiment ? Labels et normes sont nombreux et recouvrent parfois des notions un peu obscures. Qu'en est-il de l'agriculture biologique, quelles sont ses implications pour notre planète et ses contraintes pour les producteurs ? Le « bio » est-il toujours plus sain ? plus diététique ? Comment mieux se nourrir, cuisiner autrement, utiliser des produits que nous connaissons mal ou pas du tout, tout en se régaland ?

Au sein du salon « Respire la vie », l'alimentation et les vins ont une place privilégiée, vous permettant de rencontrer des producteurs locaux, qui vous parleront avec passion de leur travail et de leurs produits : pains, miel, conserves artisanales, légumes... Vous pourrez également explorer les mystères des plantes aromatiques, des tisanes, des graines germées et des algues, connaître leurs vertus et apprendre à les utiliser dans de bons petits plats, ou encore découvrir les vins bio, comprendre leur fabrication et apprendre à les déguster.

MARCHE BIO DE PRODUCTEURS LOCAUX

Pendant trois jours, les producteurs locaux réunis sur un **pôle marché bio** viennent à la rencontre des bio consommateurs, qui auront ainsi l'opportunité de se constituer un carnet d'adresses, afin de retrouver tout au long de l'année leurs produits favoris.

Au fil des stands d'exposition, des ateliers pratiques et des conférences, vos papilles seront délicieusement sollicitées !



UFC-Que choisir a relevé 120 000 prix dans 1 795 magasins et montré que le panier d'articles bio vendus sous Marque De Distributeur (MDD) coûtaient 57% de plus que l'équivalent en MDD classiques ; selon Cécile Lepers de Synabio « la grande distribution ne résiste pas à la tentation de relever ses marges ».

En 2010, les 20 000 exploitations bio françaises approvisionnent directement les réseaux spécialisés (La Vie Claire, Biocoop, Naturalia...).

Les hypermarchés se fournissent presque exclusivement à l'étranger auprès d'un « bio business peu écolo » : de 8 à 10% des lots de produits bio contrôlés contiennent des résidus phytosanitaires interdits dans leur production, en particulier dans les arrivages d'Italie et d'Espagne.





Mieux vivre dans un corps sain et un esprit sain !

Notre bien-être passe aussi par les soins du corps et de l'esprit, et là aussi il y a beaucoup à explorer. Vouloir préserver notre santé et notre planète entraîne de plus en plus une réflexion sur les très nombreux produits que nous utilisons au quotidien pour l'hygiène, le ménage...

Les produits classiques, souvent agressifs pour la peau et la nature, ne correspondent plus à nos exigences, et il faut leur trouver des substituts efficaces et naturels : cosmétiques sans produits chimiques ni expérimentation animale, lessives et nettoyeurs ménagers naturels... Où se les procurer, comment les utiliser, comment les préparer soi-même ?

Des objets d'usage quotidien à d'autres plus inédits peuvent nous apporter un réel mieux-être.

Pendant le salon bio « Respire la vie », vous pourrez découvrir les bienfaits de la literie végétale, admirer des collections de vêtements en coton bio et des accessoires originaux, tester des appareils de massage ou bénéficier d'une séance de soins de bien-être naturel. D'autres chemins sont aussi à explorer au fil des stands et des conférences, pour connaître les nombreuses méthodes de relaxation et de développement personnel, du yoga du rire au T'ai Chi Chuan ou encore les vertus et l'utilisation des compléments alimentaires.

Autant de domaines présentés par les professionnels présents au sein du salon bio « Respire la vie », qui proposent de nombreux articles et recettes qui changeront vos habitudes quotidiennes.

Les logos BIO et ECO sont destinés à faciliter la reconnaissance des produits cosmétiques dans les points de vente.

Ces logos sont un gage de la qualité écologique et biologique du produit et du respect de la Charte Cosmébio par l'entreprise.

Tout produit labellisé BIO ou ECO a fait l'objet d'un contrôle par un organisme de certification indépendant (Ecocert Greenlife ou Qualité France) selon le cahier des charges des cosmétiques écologiques et biologiques.

De ce fait, le pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle et le pourcentage d'ingrédients issus de l'agriculture biologique sont clairement indiqués au dos du produit.



Commerce équitable et tourisme vert et solidaire



De plus en plus le bio rejoint les notions de **respect de la planète**, de ses ressources et de ses habitants, producteurs et consommateurs. Le commerce équitable en est un élément phare, à mieux connaître au travers des rencontres avec ses acteurs. Il est présent dans la plupart des domaines, comme les produits alimentaires ou de bien-être, mais aussi les textiles, vêtements et accessoires de mode, suivant des normes de production, de fabrication et de distribution bien précises.

Depuis quelques années, le prolongement logique de cette réflexion globale touche notre relation au tourisme et aux loisirs. Les vacances éco-solidaires ou éco-citoyennes permettent à chacun de ne pas rompre avec ses habitudes nouvelles de préservation de l'environnement et de respect de soi et des autres. Mais c'est un secteur où les informations sont encore un peu difficiles à trouver, et pouvoir rencontrer des organismes proposant des randonnées, croisières ou vacances sportives dans un esprit vert et solidaire vous permettra de préparer au mieux vos prochaines vacances.

L'écotourisme doit satisfaire à plusieurs critères, tels que :

La préservation de la biodiversité et de ses fonctions... à travers la protection, voire la restauration des écosystèmes ;

L'éducation des voyageurs sur l'importance de la conservation ;

Le respect de la diversité culturelle et ses liens à l'environnement ;

La minimisation des impacts négatifs sur la nature et la culture.

Les revenus et autres bénéfices tirés de l'écotourisme doivent directement bénéficier aux populations de l'aire concernée. Les organisateurs doivent également développer très en amont la planification territoriale du tourisme pour en limiter et/ou compenser les impacts négatifs. Mais aussi constituer ou utiliser des infrastructures (accueil, routes, pirogues et autres moyens de transport..) de haute qualité environnementale et un usage minimal des ressources fossiles.

Pour de nombreux pays, l'écotourisme n'est plus préconisé comme une activité marginale destinée à financer la protection de l'environnement mais parce qu'il y est devenu un secteur moteur d'une économie nationale, et un moyen de générer des revenus.

Par exemple, dans des pays tels que le Kenya, l'Équateur, le Népal, le Costa Rica et Madagascar, l'écotourisme est devenu la principale source de devises.



Un salon participatif



En marge des stands, différents espaces ont été pensés pour découvrir savoir-faire et techniques et s'informer sur les thématiques d'actualité. Au cours des conférences, vous pourrez en apprendre beaucoup plus sur des sujets précis, dans tous les domaines qui vous intéressent. Dans l'espace forme, vous expérimenterez les techniques de relaxation et les différents arts martiaux pour trouver celui qui vous convient le mieux. Et avec les ateliers pratiques, c'est vous qui mettrez la main à la pâte, pour fabriquer vos cosmétiques, cuisiner, décorer, etc. C'est tout l'intérêt du salon, réellement conçu pour que chacun y trouve des informations générales, des réponses à des questions précises et de nouveaux éléments de réflexion pour continuer à mettre en œuvre une démarche éco-citoyenne et préparer l'avenir de nos enfants.



LE SALON BIO « RESPIRE LA VIE » du Mans 2 au 4 mars 2012

Vendredi, samedi et dimanche de 10h à 19h
Centre des expositions

Entrée : 5€ Tarif réduit : 3€
Gratuit pour les moins de 12 ans

Invitations gratuites et à tarif réduit sur www.respirelavie.fr

Après avoir acquitté le droit d'entrée au salon, l'accès aux conférences et aux ateliers est gratuit.

TOUTES LES INFORMATIONS SUR WWW.RESPIRELAVIE.FR

Organisation Salon Bio Respire la Vie - LÉO

19, quai Carnot 49400 Saumur
Stéphanie POULAIN - Tél : 02 41 38 60 00
spoulain@l-e-o.fr

Agence de Relations Presse – Sensori'elle

Anaëlle TESSIER - Tél : 02 41 52 65 44
contact@agencesensorielle.com

A noter